SBIR Model Projectplan fase 1

Dit model projectplan voor fase 1 beschrijft de informatie die het projectplan moet bevatten. Daarnaast is voor ieder hoofdstuk tussen haakjes aangegeven hoelang het maximaal mag zijn. 1 pagina A4 komt ongeveer overeen met 500 woorden.

Titel. Geef de titel van het project, zoals aangegeven op het SBIR-formulier.

Publieke samenvatting van het project (max. 100 woorden)

Geef beknopt in eenvoudige taal weer wat het project inhoudt en welk probleem het gaat oplossen.

NB. Als u opdracht krijgt uw project uit te voeren, publiceren we deze samenvatting op de website. Deze samenvatting is geen onderdeel van de beoordelingsprocedure. Zorg dat de samenvatting geen vertrouwelijke informatie bevat.

1. Management Samenvatting (maximaal 1000 woorden)

Projectbeschrijving. Ga kort in op de volgende punten:

- Beschrijf in een paar zinnen uw project en waarom een haalbaarheidsonderzoek nodig is.
- Geef een beschrijving van uw bedrijf en eventuele partners.
- Beschrijf hoe u het project aanpakt en welke vragen u wilt beantwoorden met dit project.

Ga vervolgens in op hoe uw project beantwoordt aan de verschillende criteria:

Impact

Hoe zal de voorgestelde innovatie (product, proces, dienst) bijdragen aan de maatschappelijke doelstelling zoals beschreven in de oproep?

Technologische haalbaarheid

Beschrijf kort de technische aanpak. Wat is er al? Wat is nieuw? Waar liggen de grootste uitdagingen? Is de expertise aan boord om de ontwikkeling tot een succes te maken? Waarom is onderzoek en ontwikkeling nodig?

Economisch perspectief

Beschrijf het marktperspectief: is de innovatie breed (meerdere sectoren, of meerdere producten) toepasbaar of smal (niches)? Maak aannemelijk dat uw product, dienst of proces op de markt komt en een succes wordt. Waarom verslaat u de concurrentie? Zijn er marktfactoren van belang die het slagen van het project in de weg zitten, zoals bijvoorbeeld regelgeving? Leg ook uit waarom uw bedrijf (met eventuele partners) dit project tot een commercieel succes kan maken.

2. Het resultaat van het project (maximaal 500 woorden)

Welk product, proces of dienst wilt u ontwikkelen? Beschrijf duidelijk het voorgestelde project en het resultaat. Hoe beantwoordt dit aan het thema van de SBIR oproep en hoe groot is de impact? Vermijd daarbij het gebruik van onnodig technisch jargon. Wat zijn de belangrijkste eisen waaraan het resultaat moet voldoen? Welke risico's voorziet u technisch, commercieel of financieel? Welk probleem wordt door dit nieuwe product opgelost?

3. Het bedrijf en partners (maximaal 1000 woorden)

Dit hoofdstuk is het curriculum vitae van het bedrijf. In dit stuk geeft u duidelijk aan waarom uw bedrijf de juiste partij is om deze innovatie te ontwikkelen en tot een commercieel succes te maken. Beschrijf mogelijk relevante ervaringen met vergelijkbare innovatietrajecten of (samenwerkings-) projecten. Beschrijf ook de eventuele partners in dit project: hun expertise, de reden voor samenwerking en hoe het project past in de (bedrijfs-)strategie van de projectpartners.

Zaken die daarbij van belang kunnen zijn:

- Algemene beschrijving van het bedrijf
    - Ontstaansgeschiedenis
    - Kerngegevens bedrijf: jaar van oprichting, aantal medewerkers
    - Kernactiviteiten
    - Beoogde bedrijfsstrategie
- Beschrijving van de oprichters/ondernemers en het team; geschiedenis, track record; persoonlijke sterkte/zwakte; netwerk.
- Mission statement en ambitie van het bedrijf (waar wilt u over 3 à 5 jaar zijn).
- Organigram met de juridische structuur en aandelenverhoudingen.
- Financieel inzicht in de organisatie: Geef uw laatste (concept) jaarcijfers, uw cashflow -en exploitatieoverzicht. Starters geven een openingsbalans.
- Aan het bedrijf verbonden adviseurs.

4. Innovatie paragraaf (maximaal 1000 woorden)

Leg uit welke innovatie moet plaatsvinden om het product / dienst / proces te verwezenlijken. Wat zijn de kritieke factoren? Waar liggen de risico's? Waarom is een haalbaarheidsonderzoek en een onderzoeks- en ontwikkelingstraject nodig? Waarom brengt u het niet nu al op de markt? Welke alternatieven zijn er? Wat is nieuw aan uw innovatie ten opzichte van bestaande alternatieven en wat is het voordeel ervan? Zijn er specifieke problemen of eisen van het toepassingsgebied of de sector? Hoe wilt u de innovatie beschermen? Zijn er octrooien die de ontwikkeling van uw innovatie belemmeren?

5. Economische perspectief (maximaal 1000 woorden)

- Beschrijf hoe de markt eruit ziet. Hoe groot is de markt? Wat is uw doelgroep? Wie zijn uw concurrenten?
- Beschrijf hoe u geld gaat verdienen aan de innovatie. Wat is uw route-to-market? Geeft u licenties uit? Neemt u het zelf in productie? Wat is uw strategie?
- Beschrijf uw product vanuit het perspectief van uw klanten. Welk probleem lost u voor ze op? Wat zullen ze bereid zijn daarvoor te betalen?
- Beschrijf welke positie u op de markt wilt verwerven met uw product.

6. Uitvoering van het project (maximaal 2000 woorden)

Doelstelling

- Geef de doelstelling van het haalbaarheidsproject in termen van beoogde resultaten.
- Geef aan waarvoor en hoe de opgedane kennis gebruikt zal worden in het op het haalbaarheidsonderzoek volgende onderzoeks- en ontwikkelingstraject.

Probleemstelling

- Geef expliciet aan op welke vragen u een antwoord zoekt.
- Geef aan welke kennis u wilt verwerven.
- Geef aan welke knelpunten zich hierbij kunnen voordoen.

Methode en activiteiten

- Geef aan hoe u denkt te komen tot de beantwoording van de gestelde vragen.
- Beschrijf risico's ('faalkansen') en de strategie om deze te minimaliseren.
- Geef aan hoe u de mogelijkheden voor strategische samenwerking met andere partijen gaat onderzoeken.

Projectmanagement en fasering

- Ga in op de projectorganisatie, de taakverdeling (inclusief eventueel in te schakelen derden), de fasering en de belangrijkste medewerkers in het project (voeg korte cv's toe).

7. Begroting

Een inzichtelijke kostenbegroting is noodzakelijk voor een goede beoordeling van het project. Hieronder een overzicht van relevante posten

	Totaal in euro	Totaal uren
Kosten van arbeid		
Verbruikte materialen		
Machines en apparatuur		
Kosten van arbeid van projectpartners		
Kosten Derden		
Overige kosten, specificeer		
Totaal exclusief btw		
Omzetbelasting (laag)		
Omzetbelasting (hoog)		
Omzetbelasting (0%)		
Totaal inclusief btw		

Vul alleen de posten in die voor uw project van belang zijn. Geef bij de arbeidskosten (van de aanbieder of van projectpartners) ook het totaal aantal uren aan. Dit geeft inzicht in de gehanteerde tarieven. U moet zowel het bedrag exclusief als het bedrag inclusief btw opgeven.

Bij het bepalen van de prijs houdt u er rekening mee dat het intellectueel eigendom bij u blijft, maar dat de opdrachtgever wel bepaalde rechten verwerft. We vragen u hieronder aan te geven welke prijs u in rekening zou brengen wanneer het intellectueel eigendom geheel voor de opdrachtgever zou zijn. Stel u zou na het project niets met de opgebouwde kennis mogen doen. Voor welke prijs zou u het onderzoek dan aanbieden?[1]

[1] Zie paragraaf 2.4 en 4.2 van de SBIR-handleiding voor meer informatie.

Hypothetisch offertebedrag exclusief btw, wanneer alle rechten aan opdrachtgever overgedragen zouden worden.	€